

Schaufenster der Wirtschaft

Bei der deutsch-niederländischen Unternehmer-Plaza am 24. März 2015 in Kalkar treffen sich Unternehmer aus beiden Ländern.

"Niederrhein ist, was wir draus machen" So lautet das Motto einer neuen B2B-Netzwerkveranstaltung der besonderen Art, die am 24. März 2015 zum ersten Mal im Messeund Kongresszentrum Kalkar stattfindet: die Unternehmer-Plaza. Auf Initiative des Wirtschaftsforums Kleverland erhalten deutsche und niederländische Unternehmer die Gelegenheit, sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen auf innovative und kreative Weise zu präsentieren und zugleich das Portfolio der anderen Teilnehmer kennenzulernen.

"Das Ziel besteht darin, die Vernetzung von Unternehmern in der Region zu fördern und dadurch die hiesige Wirtschaft zu stärken. Insofern freuen wir uns sehr über die Unterstützung unserer Kooperationspartner. Daneben möchten wir auch den Niederrhein in seiner kulturellen Vielfalt erkennbar machen", erklärt Günter Heenen, Vorsitzender des Wirtschaftsforums Kleverland, die Intention der Veranstaltung. Die Teilnehmer sollen Wissen und Erfahrung austauschen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Beziehungen vertiefen.

Begegnung

Den Rahmen dafür bietet eine Plaza für Unternehmer. Was heißt das? "Der Begriff Plaza steht für einen zentralen öffentlichen Platz. Das ist ein Ort der Begegnung, der Kommunikation, der Information, der Inspiration, der Entspannung und des Genießens. Ein solcher Ort ist die Unternehmer-Plaza für die Wirtschaft der Region", so Heenen weiter. Die Plaza besteht aus Firmen-Schaufenstern. Genuss-Inseln, einer Kultur-Meile und zentra-



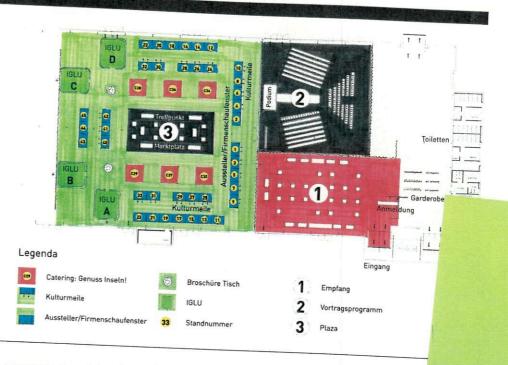




DATEN & FAKTEN

Unternehmer-Plaza 2015

- Ort: Messe Kalkar HanseHalle
- Datum: 24. März 2015
- Zeit: 15.30 21.00 Uhr
- Veranstalter: Wirtschaftsforum Kleverland in Kooperation mit der Messe Kalkar
- Unterstützt von: Niederländisch-Deutscher Businessclub, Wirtschaftsförderung Kreis Kleve, Gesundheitsnetzwerk Niederrhein e.V.
- Schirmherr: Wolfgang Spreen, Landrat Kreis Kleve
- Messestand-Organisation: Steffen Bettray, 02824- 9763568, sb@eventbuero-bettray.de
- Konzept: Wil Kuiters von Kuiters Idee & Organisation
- Eintrittspreis bei Anmeldung unter www.unternehmer-plaza.de: gratis
 (Das Registrierungsformular für Besucher ist ab dem 1. März 2015 freigeschaltet.)
- Eintrittspreis vor Ort: 15 Euro (ohne vorherige Anmeldung)



len Broschüren-Tischen, an denen die Aussteller ihr Werbe- und Informationsmaterial auslegen können. Darüber hinaus bieten einige "Iglus" eine originelle Präsentationskulisse – und die Möglichkeit, abseits vom Plaza-Trubel intensive Gespräche zu führen.

Ingo Froböse

Bevor es auf der Plaza richtig lebhaft zugeht, lädt ein interessantes Vortragsprogramm in den Plenarbereich ein. Als Hauptredner konnte der renommierte Sportwissenschaftler und Motivationscoach Ingo Froböse gewonnen werden. Er spricht zum Thema "Gesunde Mitarbeiter in einem gesunden Unternehmen". Weitere Kurzinterviews mit verschiedenen Akteuren der Plaza runden das Bühnenprogramm ab. Anschließend wird Schirmherr Wolfgang Spreen, Landrat des Kreises Kleve, die Plaza offiziell eröffnen.

Messetraining

Das Netzwerken beginnt jedoch bereits im Empfangsbereich. Zwischen 15.30 und 16.30 Uhr werden die Gäste aktiv auf die Plaza eingestimmt. Die Aussteller erhalten bereits einige Stunden vorher ein professionelles Messetraining. Wie kann ich mich den Besuchern erfolgreich präsentieren? Wie spreche ich potenzielle Kunden an? Was sollte ich besser unterlassen? Fragen, die von der erfahrenen Trainerin Katja Schleicher beantwortet werden. Die Expertin ür deutsch-niederländische Kooperation führt inschließend durch das Programm.

STATEMENTS

Freddy B. Heinzel, Honorarkonsul des Königreichs der Niederlande in Kleve:

"Trotz ausgezeichneter Beziehungen zwischen Deutschland und den Niederlanden tun sich immer wieder "Grenzen" auf. Ganz oben auf meiner Agenda steht denn auch stets, die Grenze aus den Köpfen zu bekommen und die Region als ganze voranzubringen. Es geht darum, auf die Chancen des Grenzgebiets aufmerksam zu machen und Unternehmer von beiden Seiten der "Grenze" miteinander ins Gespräch zu bringen. Die Unternehmer-Plaza 2015 ist dafür eine ausgezeichnete Plattform."

Mary Ann Schoppema, Van Weeghel Doppenberg Kamps Notarissen/Juristen/Adviseurs, Doetinchem, NL:

"Die Unternehmer-Plaza 2015 in Kalkar bietet uns eine gute Gelegenheit, uns als Experten für grenzüberschreitendes Wirtschaften zu profilieren, unseren Namen bei deutschen Unternehmern und Unternehmern im Grenzgebiet bekannter zu machen und in einer angenehmen Atmosphäre andere Unternehmen kennenzulernen."

Hans-Josef Kuypers, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve GmbH:

"Die Unternehmer-Plaza ist ein lebendiges und unterhaltsames Kommunikations- und Kontaktforum für die regionale Wirtschaft. Wir freuen uns auf diese vom Wirtschaftsforum Kleverland initiierte Veranstaltung und haben die Idee von Herrn Günter Heenen gerne von Anfang an unterstützt. Bereits der erfolgreiche Testlauf im vergangenen Herbst zu diesem neuen Veranstaltungsformat unter der Devise "Von der Wirtschaft für die Wirtschaft" war vielversprechend. Die Messe Kalkar wird auch diesmal wieder einen attraktiven Rahmen bieten, dessen sind wir uns ganz sicher."

Frank Wöbbeking, Geschäftsführer mediamixx, Kleve:

"Wir sind dabei, weil die Unternehmer-Plaza eine hochinteressante deutsch-niederländische Plattform werden kann. Da wollen wir gerne von Anfang an dabei sein."

Toin de Ruiter, Commercieel directeur bei BonsenReuling Accountants, Belastingadviseurs & Duitsland Desk, Lichtenvoorde, NL:

"Wenn eine deutsch-niederländische Unternehmermesse organisiert wird von einem qualifizierten Netzwerk kompetenter Unternehmerzusammenschlüsse mit der nötigen Expertise auf dem Gebiet des Business B2B, dann habe ich nicht den geringsten Zweifel, dass der Tag viele interessante Aussteller und Besucher bringen wird. Erstmals stehen wir da unmittelbar neben unseren langjährigen Geschäftspartnern STRICK – Rechtsanwälte & Steuerberater und Notariat Van Weeghel Doppenberg Kamps auf der Messe, zusammengenommen immerhin die kompletteste und qualitativ hochwertigste Business-Beratung Nordrhein-Westfalens und der Niederlande."

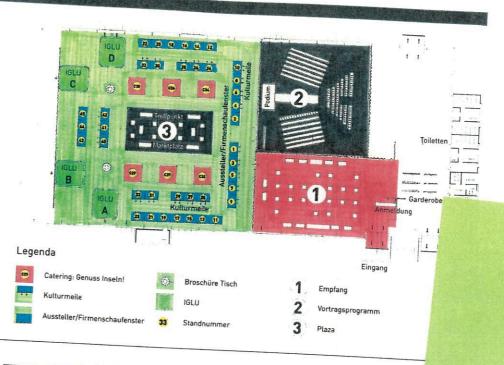
Han Groot Obbink, Geschäftsführer von Wunderland Kalkar:

"Ich freue mich ganz besonders, dass diese Plaza ("zentraler öffentlicher Platz") im Messe- und Kongresszentrum des Wunderland Kalkar stattfindet. Dieser Ort ist der Ort der Begegnung, der Kommunikation, der Information, der Inspiration, der Entspannung und des Genießens. Hier pulsiert der Niederrhein. Dass das Wirtschaftsforum Kleverland in Zusammenarbeit mit dem Niederländisch-Deutschen Businessclub, der Wirtschaftsförderung des Kreises Kleve und dem Gesundheitsnetzwerk Niederrhein uns ausgesucht hat, macht mich besonders stolz. Ich wünsche den Ausstellern und den Besuchern gutes Netzwerken, branchenübergreifende Kontakte und hoffentlich gute Gelegenheiten für geschäftliche Verbindungen mit Zukunft."

DATEN & FAKTEN

Unternehmer-Plaza 2015

- ort: Messe Kalkar HanseHalle
- **Datum:** 24. März 2015
- Zeit: 15.30 21.00 Uhr
- Veranstalter: Wirtschaftsforum Kleverland in Kooperation mit der Messe Kalkar
- Unterstützt von: Niederländisch-Deutscher Businessclub, Wirtschaftsförderung Kreis Kleve, Gesundheitsnetzwerk Niederrhein e.V.
- Schirmherr: Wolfgang Spreen, Landrat Kreis Kleve
- Messestand-Organisation: Steffen Bettray, 02824- 9763568, sb@eventbuero-bettray.de
- **Konzept:** Wil Kuiters von Kuiters Idee & Organisation
- Eintrittspreis bei Anmeldung unter www.unternehmer-plaza.de: gratis (Das Registrierungsformular für Besucher ist ab dem 1. März 2015 freigeschaltet.)
- Eintrittspreis vor Ort: 15 Euro (ohne vorherige Anmeldung)



len Broschüren-Tischen, an denen die Aussteller ihr Werbe- und Informationsmaterial auslegen können. Darüber hinaus bieten einige "Iglus" eine originelle Präsentationskulisse – und die Möglichkeit, abseits vom Plaza-Trubel intensive Gespräche zu führen.

Ingo Froböse

Bevor es auf der Plaza richtig lebhaft zugeht, lädt ein interessantes Vortragsprogramm in den Plenarbereich ein. Als Hauptredner konnte der renommierte Sportwissenschaftler und Motivationscoach Ingo Froböse gewonnen werden. Er spricht zum Thema "Gesunde Mitarbeiter in einem gesunden Unternehmen". Weitere Kurzinterviews mit verschiedenen Akteuren der Plaza runden das Bühnenprogramm ab. Anschließend wird Schirmherr Wolfgang Spreen, Landrat des Kreises Kleve, die Plaza offiziell eröffnen.

Messetraining

Das Netzwerken beginnt jedoch bereits im impfangsbereich. Zwischen 15.30 und 16.30 Ihr werden die Gäste aktiv auf die Plaza einestimmt. Die Aussteller erhalten bereits einige tunden vorher ein professionelles Messetraiing. Wie kann ich mich den Besuchern erfolgsich präsentieren? Wie spreche ich potenzielle unden an? Was sollte ich besser unterlassen? agen, die von der erfahrenen Trainerin Katjachleicher beantwortet werden. Die Expertin r deutsch-niederländische Kooperation führt schließend durch das Programm.

STATEMENTS

Freddy B. Heinzel, Honorarkonsul des Königreichs der Niederlande in Kleve:

"Trotz ausgezeichneter Beziehungen zwischen Deutschland und den Niederlanden tun sich immer wieder "Grenzen" auf. Ganz oben auf meiner Agenda steht denn auch stets, die Grenze aus den Köpfen zu bekommen und die Region als ganze voranzubringen. Es geht darum, auf die Chancen des Grenzgebiets aufmerksam zu machen und Unternehmer von beiden Seiten der "Grenze" miteinander ins Gespräch zu bringen. Die Unternehmer-Plaza 2015 ist dafür eine ausgezeichnete Plattform."

Mary Ann Schoppema, Van Weeghel Doppenberg Kamps Notarissen/ Juristen/ Adviseurs, Doetinchem, NL:

"Die Unternehmer-Plaza 2015 in Kalkar bietet uns eine gute Gelegenheit, uns als Experten für grenzüberschreitendes Wirtschaften zu profilieren, unseren Namen bei deutschen Unternehmern und Unternehmern im Grenzgebiet bekannter zu machen und in einer angenehmen Atmosphäre andere Unternehmen kennenzulernen."

Hans-Josef Kuypers, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve GmbH:

"Die Unternehmer-Plaza ist ein lebendiges und unterhaltsames Kommunikations- und Kontaktforum für die regionale Wirtschaft. Wir freuen uns auf diese vom Wirtschaftsforum Kleverland initiierte Veranstaltung und haben die Idee von Herrn Günter Heenen gerne von Anfang an unterstützt. Bereits der erfolgreiche Testlauf im vergangenen Herbst zu diesem neuen Veranstaltungsformat unter der Devise "Von der Wirtschaft für die Wirtschaft' war vielversprechend. Die Messe Kalkar wird auch diesmal wieder einen attraktiven Rahmen bieten, dessen sind wir uns ganz sicher."

Frank Wöbbeking, Geschäftsführer mediamixx, Kleve:

"Wir sind dabei, weil die Unternehmer-Plaza eine hochinteressante deutsch-niederländische Plattform werden kann. Da wollen wir gerne von Anfang an dabei sein."

Toin de Ruiter, Commercieel directeur bei BonsenReuling Accountants, Belastingadviseurs & Duitsland Desk, Lichtenvoorde, NL:

"Wenn eine deutsch-niederländische Unternehmermesse organisiert wird von einem qualifizierten Netzwerk kompetenter Unternehmerzusammenschlüsse mit der nötigen Expertise auf dem Gebiet des Business B2B, dann habe ich nicht den geringsten Zweifel, dass der Tag viele interessante Aussteller und Besucher bringen wird. Erstmals stehen wir da unmittelbar neben unseren langjährigen Geschäftspartnern STRICK – Rechtsanwälte & Steuerberater und Notariat Van Weeghel Doppenberg Kamps auf der Messe, zusammengenommen immerhin die kompletteste und qualitativ hochwertigste Business-Beratung Nordrhein-Westfalens und der Niederlande."

Han Groot Obbink, Geschäftsführer von Wunderland Kalkar:

"Ich freue mich ganz besonders, dass diese Plaza ("zentraler öffentlicher Platz") im Messe- und Kongresszentrum des Wunderland Kalkar stattfindet. Dieser Ort ist der Ort der Begegnung, der Kommunikation, der Information, der Inspiration, der Entspannung und des Genießens. Hier pulsiert der Niederrhein. Dass das Wirtschaftsforum Kleverland in Zusammenarbeit mit dem Niederländisch-Deutschen Businessclub, der Wirtschaftsförderung des Kreises Kleve und dem Gesundheitsnetzwerk Niederrhein uns ausgesucht hat, macht mich besonders stolz. Ich wünsche den Ausstellern und den Besuchern gutes Netzwerken, branchenübergreifende Kontakte und hoffentlich gute Gelegenheiten für geschäftliche Verbindungen mit Zukunft."